

DÜNYA BUĞDAY DURUMU - Ocak 2019

Prof. Dr. M. Hikmet BOYACIOĞLU
Freelance Consultant, Cereal Science
Associate Editor, Cereal Chemistry
Correspondent, World Grain
Contributor, Baking & Snack

mhboyaci@gmail.com
@ProfBoyacioglu

2018/19 Sezonu Görünümü

Uluslararası Hububat Konseyi, IGC; 24 Ocak 2019 tarihli son raporunda, 2017/18 sezonu sonunda 767 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya buğday üretiminin, Temmuz 2018/Haziran 2019 döneminde, 22 Kasım 2018 tarihli öngörüsünden 8 milyon ton yüksek ancak 2017/18 sezonundan 30 milyon ton düşük, 737 milyon ton düzeyinde gerçekleşmesini beklediğini açıklamıştır.

IGC; 2017/18 sezonu sonunda 741 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya buğday tüketiminin, 2018/19 döneminde, Kasım ayı öngörüsünden 6 milyon ton ve 2017/18 sezonundan 4 milyon ton yüksek, 745 milyon ton düzeyinde olmasını beklemektedir.

Konsey; 2017/18 sezonu sonunda 175 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya buğday ticaretinin, 2018/19 döneminde, son öngörüsünden 1 milyon ton ve 2017/18 sezonundan 5 milyon ton düşük, 170 milyon ton düzeyinde gerçekleşeceğini öngörmektedir.

IGC; 2017/18 sezonu sonunda 270 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya dönem sonu buğday stoklarının, 2018/19 döneminde, son öngörüsünden 1 milyon ton yüksek ancak 2017/18 sezonundan 7 milyon ton düşük, 263 milyon ton düzeyinde gerçekleşmesini beklemektedir.

Konsey; başlıca ihracatçıların (AB, ABD, Arjantin, Avustralya, Kanada, Kazakistan, Rusya ve Ukrayna) 2017/18 sezonu sonunda 82 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dönem sonu buğday stoklarının, 2018/19 döneminde, son öngörüsünden değişmeden ancak 2017/18 sezonundan 17 milyon ton düşük, 65 milyon ton düzeyinde öngörüldüğünü açıklamıştır.

Dünya Buğday Durumu, milyon ton

	15/16	16/17	17/18 Tahmin	18/19 Öngörü	
				22.11	24.01
Üretim	737	753	767	729	737
Tüketim	718	735	741	739	745
Ticaret	166	177	175	171	170
Stoklar	227	244	270	262	263

Kaynak: “International Grain Council”. Londra, İngiltere.